Comunicato stampa

Epson annuncia Moverio BT-300, gli smartglasses OLED con visione stereoscopica e lenti trasparenti più leggeri al mondo

#EpsonMWC2016 - #MoverioStories

Con una tecnologia di visualizzazione all'avanguardia, il nuovo modello della nota serie di occhiali intelligenti Epson Moverio è dotato di risoluzione HD, di elevato contrasto e permette di visualizzare contenuti 3D.

Mobile World Congress, Barcellona (Spagna), 22 febbraio 2016 – Epson ha annunciato oggi la terza generazione dei Moverio, gli smartglasses per la Realtà Aumentata. Disponibili da ottobre 2016, i Moverio BT-300 sono dotati dell'innovativa tecnologia di visualizzazione digitale OLED (Organic Light Emitting Diode) a base di silicio. Il dispositivo è il più leggero sul mercato, grazie al 72% di peso in meno rispetto al primo modello annunciato nel 2011, stabilendo i nuovi standard del mercato per gli smartglasses per la Realtà Aumentata.

L'impegno di Epson per lo sviluppo di un'ampia gamma di applicazioni, commerciali e non, distingue i Moverio da altri smartglasses presenti sul mercato. Realizzati con funzioni all'avanguardia, sono molto apprezzati dai clienti business e dagli sviluppatori indipendenti (ISV). I Moverio BT-300 dimostrano quanto Epson sia focalizzata sulla tecnologia indossabile: questi occhiali intelligenti offrono la visione stereoscopica con prestazioni migliorate e una reale sovrapposizione ottica sulle lenti trasparenti, che permette una completa percezione della realtà circostante. Due caratteristiche essenziali per l'uso professionale e per le nuove opportunità nelle applicazioni consumer.

Valery Riffaud-Cangelosi, Manager per lo sviluppo di nuovi mercati per prodotti connessi e indossabili di Epson EMEA, commenta: "La strategia dichiarata di Epson consiste nel focalizzarsi principalmente sull'uso della tecnologia in ambito business e professionale. Dal

2011, grazie al lavoro fatto a fianco di oltre 2.000 partner ISV, tra cui diversi italiani, la linea Moverio ha portato valore in vari settori tra cui ingegneria, didattica e training, medicina, retail, turismo, cultura e conservazione del patrimonio. Progettati utilizzando i nostri cinque anni di esperienza nella tecnologia degli occhiali intelligenti, i BT-300 portano significativi miglioramenti sia agli sviluppatori sia agli utenti."

Dotati di un processore quad core Intel Atom e di sistema operativo Android 5.1, questi smartglasses sono in grado di supportare contenuti 3D, possiedono una batteria che dura fino a sei ore e permettono di vedere quanto ripreso dalla telecamera frontale HD da 5 mega pixel e da altri sensori, facendo rivivere ciò che vede e sente la persona che li indossa. Come nei precedenti modelli, e nel rispetto delle prescrizioni in materia di tutela della privacy, il prodotto indica con un LED luminoso se e quando la videocamera è in funzione.

Mr Atsunari Tsuda, General Manager Responsabile dei Moverio afferma: "I Moverio si distinguono dagli altri smartglasses sul mercato, nei quali spesso la forma sostituisce la funzione a scapito dell'usabilità del prodotto. Ogni decisione di progettazione che prendiamo è guidata dalla considerazione dei possibili scenari di utilizzo finale del prodotto e la nostra tecnologia Si-OLED apre nuove prospettive nello sviluppo della tecnologia degli occhiali intelligenti. Infatti, con la soluzione OLED abbiamo ottenuto molteplici vantaggi: riduzione del peso e del consumo di batteria, miglioramento dei tempi di risposta, maggiore luminosità e contrasto, risoluzione HD. Inoltre, utilizzando per i wafer il silicio anziché il vetro, possiamo ottenere una miglior visualizzazione dei pixel."

Visione con Moverio BT-200

Visione con Moverio BT-300

La linea Moverio è stata presentata con **BT-100** (2011) e rinnovata con **BT-200** (2014) e **BT-2000** (2015).

Epson Moverio BT-300 è disponibile da ottobre 2016 a un prezzo indicativo di € 800,00.

Per maggiori informazioni: www.epson.eu/mwc
Per sviluppatori e appassionati, iscrivetevi a:
https://www.facebook.com/groups/EpsonMovelopers/

Gruppo Epson
Epson è leader mondiale nell'innovazione con soluzioni che superano le aspettative dei clienti in mercati diversi quali ufficio, casa, retail e industria. La gamma dei prodotti Epson comprende stampanti inkjet, meccanismi di stampa, videoproiettori 3LCD così come robot industriali, visori e sensori, e si basa su tecnologie proprietarie che garantiscono compattezza, riduzione dei consumi energetici e affidabilità elevata.

Con capogruppo Seiko Epson Corporation che ha sede in Giappone, il Gruppo Epson conta oltre 72.000 dipendenti in 93 società nel mondo ed è orgoglioso di contribuire alla salvaguardia dell'ambiente naturale globale e di sostenere le comunità locali nelle quali opera.
http://global.epson.com

Epson Europe
Epson Europe B.V., con sede ad Amsterdam, è il quartier generale regionale del Gruppo per Europa, Medio Oriente, Russia e Africa. Con una forza lavoro di 1.700 dipendenti, le vendite di Epson Europa, per l'anno fiscale 2014, hanno raggiunto i 1.551 milioni di euro. http://www.epson.euhttp://www.epson.eu/
http://www.epson.eu/
Environmental Vision 2050
http://eco.epson.com/http://eco.epson.com/
http://eco.epson.com/
Epson Italia
Epson Italia, sales company nazionale, per l'anno fiscale 2013 ha registrato un fatturato di oltre 200 milioni di Euro e impiega circa 150 persone. www.epson.ithttp://www.epson.it

Per ulteriori informazioni:

Epson Italia
Silvia Carena - PR Manager
tel. 02.66.03.21
silvia_carena@epson.it
Via Viganò De Vizzi, 93/95
Cinisello Balsamo (MI)
www.epson.it

Attitudo
Giuseppe Turri
tel. 0362.18.29.080 – 335.73.90.945
giuseppe.turri@attitudo.it
Corso Italia 54
Bovisio Masciago (MB)
www.attitudo.it